

Veröffentlichungsliste

(Stand 15.03.2009)

1. Bücher

- „*Fernsehwerbung im Programm*“, 2002, [Diss. Saarbrücken, 2001](#), Saarbrücker Studien zum Privat- und Wirtschaftsrecht, Band 29,
- "[Partnerschaftsgesellschaft](#)", Verträge mit Erläuterungen, 2009, C.H. Beck

2. Beiträge in Sammelbänden

- „Die Auswirkungen des 4. Rundfunkänderungsstaatsvertrages auf die Hörfunkwerbung.“ In: *Bauer/Ory* (Hrsg.). Hörfunk Jahrbuch 2000/2001
- "*Kommentierung der §§ 657-661a BGB*" (Auslobung, Gewinnspiel) sowie der "*762-763 BGB*" (Glücksspiel, Wette, Lotterie), in: [Juris Praxiskommentar zum Zivilrecht](#), 4. Aufl. 2009 (laufende Aktualisierung),
- Kommentierung der §§ 1068-1084 BGB (Nießbrauch an Rechten), in: [Juris Praxiskommentar zum Zivilrecht](#), 4. Aufl. 2009 (laufende Aktualisierungen)
- „*UN-Kaufrecht und wichtige Gesellschaftsformen in der Praxis*“, 2009, 80-Seiten-Skript für den [Schriftlichen Management Lehrgang „Vertragsgestaltung und Verhandlungstaktik“](#) des Management Circle Frankfurt

3. Aufsätze

- „*Neues Spiel, neues Glück. Zur strafrechtlichen Beurteilung von Unterhaltungsspielen im Internet*“ zusammen mit *Markus Junker*. In: [Archiv für Presserecht \(AfP\)](#) 2000 (Heft 3/4), Seite 252-257.
- „*Analoge Anwendung des Verbraucherkreditgesetzes auf Pay-TV-Verträge?*“ In: [Wettbewerb in Recht und Praxis](#) (WRP), 2000 (Heft 6), Seite 624-628.
- „*Die Verankerung der Generationengerechtigkeit im Grundgesetz. Vorschlag für einen neuen Art. 20 a GG*“, zusammen mit Jörg Tremmel und Christina Lux. in: [Zeitschrift für Rechtspolitik](#)(ZRP) 1999, S. 432-438 (vgl. Replik von: Däubler-Gmelin, ZRP 2000, 27 f.).
- „Die Auswirkungen der Neuregelung zur Scheinselbständigkeit auf freie Journalisten“. In: Zeitschrift für [Urheber- und Medienrecht](#) 1999, Heft 4, S. 316-326.
- Diverse Artikel und Interviews für die Zeitschrift „[GENERATIONENGERECHTIGKEIT](#)“ sowie für verschiedene Medien (FTD, Impulse, Handwerksmagazin u.ä.)